

Home

Cerca

nel sito nel web

Esclusiva Corriere.it

Le **ultime immagini** dei nostri soldati in missione a **Nassiriya** - Foto - [Video](#)

Profondo Italia

Il ceto medio, tra stipendi e affitti di **D. di Vico** - [Forum](#)

 **Rossi rockstar Vale** "the Pelvis" con Benni parla di curve - [Immagini](#)

 **Calendari 2004** Fox Uomo triplica: 12 mesi con la ceca **Andrea** - [Foto](#)

 **Classico in Blue** La band inglese e **Stevie Wonder** [Il video](#) - [Le foto](#)

*sotto la lente***CURRICULUM****Cosa tenere presente per scrivere un buon curriculum**

Il curriculum è il documento con cui ci si propone al mercato del lavoro con l'obiettivo di promuovere la propria candidatura. Contiene informazioni anagrafiche e scolastiche nel caso di una persona senza esperienza, mentre è focalizzato soprattutto sulle competenze e conoscenze nel caso di chi ha già lavorato.

La propria presentazione deve essere mirata.

Per scrivere un buon curriculum, cioè un curriculum che possa davvero interessare chi lo legge, non bisogna

commettere l'errore (davvero comune) di descrivere una storia piatta e generica valida per un pò per tutte le occasioni. Al contrario la si deve presentare valorizzandola in relazione alle diversa realtà o ipotesi professionale, enfatizzando ogni volta gli aspetti coerenti, e individuando di conseguenza il linguaggio e la forma adatta. Questo perché una storia professionale non ha un valore assoluto, ma solo quello che di volta il «mercato» o comunque l'interlocutore le riconosce in relazione alla soddisfazione di un sua specifica esigenza. Competenze interessanti e quindi di valore a Bari, potrebbero non essere accolte a Milano.

Bisogna conoscere il mestiere o la posizione a cui ci si indirizza

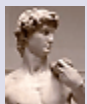
Bisogna quindi presentarsi rispetto a chi ci leggerà, ai suoi specifici bisogni e interessi. Questi devono essere individuati, anche se in prima approssimazione, già durante l'impostazione del curriculum. Quindi è indispensabile avere le idee più chiare possibili sulla



Piatti da fiaba

Ricettario della
Disney ispirato
ai cartoon -

[Video](#)



Firenze digitale

In un
videogame si
corre nella città - [Foto](#) -
[Video](#)



Gioco dell'opera

Un libro-sfida
per
i **melomani**. La **lirica**?
E' un **quiz**



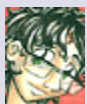
Storia d'Italia

«Erasmus grande
cronista»,
parola di Indro-
Le uscite



Victoria's Secret

Intimo sexy e
ali angeliche per
26 top model - [Foto](#)



«Henry Bates»

Dalla Mgm un
film **parodia** su
Harry Potter - [Foto 1](#) -
[2](#)



Isola dei Famosi

Liti e ascolti
record - [Nudo si](#)
[confessa](#) - [Immagini](#)

posizione e realtà a cui ci si propone per poter focalizzare gli elementi di interesse. Più semplice nel caso di una risposta a una inserzione o comunque a seguito di una comunicazione, meno se ci si indirizza spontaneamente. Vedremo, però, che in questo caso, vale comunque la pena di proporsi non genericamente, ma per ipotesi coerenti se non altro con il nostro profilo. Infatti è possibile acquisire informazioni generiche sulle diverse aree professionali. Come? Attraverso la stampa specializzata e non, Internet, e libri specifici (ormai sono a disposizione titoli davvero interessanti e chiarificatori), un buon punto di partenza per identificare i punti di contatto con la propria preparazione. A questo proposito, vi rimandiamo anche alla scheda "9" dell'ultimo capitolo del libro "E adesso tocca a te: domande per impostare il tuo curriculum ideale"

Questi elementi potranno poi essere ulteriormente approfonditi durante gli eventuali colloqui in cui potranno acquisire maggiori informazioni sulla posizione prospettata e quindi mirare con più precisione la propria presentazione.

Per ogni interlocutore un curriculum diverso

Forse no, ma ogni volta è indispensabile verificarne l'efficacia. Una esperienza per noi secondaria e poco gratificante può essere invece quella su cui puntare per interessare il nostro interlocutore. Un curriculum scritto bene non è sufficiente per trovare l'occupazione che ci interessa (che è invece il risultato della coincidenza fra la nostra preparazione e il mestiere), ma è il miglior modo per valorizzare la propria preparazione.

Come valorizzare le proprie competenze

Ma, se un curriculum ben scritto non può trasformare una storia poco interessante in una di successo è vero che spesso esperienze e competenze interessanti vengono mortificate con una cattiva presentazione impedendo al selezionatore di cogliere l'effettivo valore della candidatura. Troppo spesso si lascia a chi ci legge l'incombenza di scremare fra le informazioni riportate quelle importanti e quelle non.

Dobbiamo, quindi, saper presentare la nostra preparazione nel modo migliore (scelta dell'informazioni, linguaggio, spazio) affinché chi ci legge possa ritenere interessante la nostra preparazione e quindi incontrarci.

Il nostro curriculum è scritto per chi ci legge

Per rivolgersi con successo al mercato del lavoro bisogna impartire a proporre la propria professionalità come un buon venditore che sa proporre la sua merce anticipando i bisogni del suo cliente e non aspettando che questo li intuisca o scopra.

Un buon curriculum deve essere impostato sul tema conduttore del "ecco i motivi per cui potrei essere il candidato giusto per voi". Non si tratta di una operazione semplice, ma è necessaria. Nell'ultimo capitolo di questo libro vi presenteremo alcune domande per impostare un curriculum pensato sulle esigenze di chi vi legge. Vi proporremo, proprio perché è importante trovare e presentare i punti di contatto, anche una scheda per provare a raccogliere



In settimana

Sette giorni di politica, sport e spettacoli



Pubblicità doc

In mostra a Torino **mezzo secolo di spot**

- [Video 1-2-3](#)



Storia d'Italia

Esaurito il primo libro di **Montanelli** -

[Tutte le uscite](#)



Harry Potter

Arriva il terzo film: le prime immagini - **Foto**

- [Trailer](#)



Idee per Milano

Nuovo illuminismo, il

forum - [Interventi sul Corriere](#)



I top 10 in sella

Solo Agostini resiste a Rossi -

Vota - [Speciale](#)



L'Italia, la Storia

Paolo Mieli in videochat

mercoledì 12/11

informazioni per focalizzare il mestiere/posizione e identificare in termini di coerenza con questo gli aspetti da focalizzare nel vostro curriculum.

Qual è il curriculum migliore?

In questo libro non vogliamo presentarvi il modello di curriculum ideale, perché riteniamo che questo non esista, ma sia solo una miscellanea fra la vostra storia, le vostre caratteristiche, la vostra professionalità e le esperienze che avete acquisito, ma soprattutto che vada impostato secondo la posizione a cui vi rivolgete. Vi proponremo, invece, diversi modelli proprio perché possiate identificare quello che meglio valorizza la vostra storia, le vostre caratteristiche e quello che vi sembra più adatto rispetto alla realtà a cui vi proponete.

Quindi dopo aver presentato il contenuto da dare alle singole aree del curriculum e proposto diversi esempi ricercati per offrirvi un ampio panorama di elaborazioni interessanti (più o meno descrittive, con linguaggi burocratici o informali, sintetici o descrittivi) vi suggeriamo di valutare quale vi sembra essere lo stile e la forma di contenuto che meglio vi valorizza.

Estratto da: «Scrivere il curriculum, 31 modi per essere efficaci» di Luisa Adani, Etas libri, in vendita in edicola con il Corriere della Sera a 11.900 lire

CORRIERE DELLA SERA



© Corriere della Sera



Viva Topolino!

Ha **75 anni** il
topo più amato:
tutte le

curiosità - [Foto](#)



Matrix da record

Revolutions: già
204 milioni di

incasso - [Speciale](#)



Scopri le parole

Le espressioni
per ricordare -

[Il quiz](#) - [Il forum](#)



Fuga dei cervelli

Stipendi **bassi**,
il governo in

cerca di fondi - [Forum](#)



Brutta Italia

Un piano
minaccia la
costa veneta

[Vota](#) - [Segnala](#)



Parole in viaggio

Un **secolo** nel
mondo visto

dagli **inviati** del
Corriere



Patente a punti

Dubbi,
domande,

curiosità - [Forum](#) -

[Animazione](#)